

**ДОГОВОР НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ № _____**

пгт Пижанка

«___» _____ 2024г.

Администрация Пижанского муниципального округа Кировской области, действующая от имени муниципального образования Пижанский муниципальный округ Кировской области, в лице главы Пижанского муниципального округа Васенина Александра Николаевича, действующего на основании Устава муниципального образования Пижанский муниципальный округ Кировской области, с одной стороны, и _____ в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, принимая во внимание что Рекламораспространитель является победителем проведенной Администрацией процедуры торгов (Протокол проведения торгов по аренде муниципального имущества от «__» _____ 2024г. № __), совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий договор (далее – договор) о нижеследующем:

1. Предмет договора

Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию следующих рекламных конструкций на территории муниципального образования Пижанский муниципальный округ, в порядке и на условиях настоящего договора.

1) Тип (вид) рекламной конструкции: отдельно стоящий щит, с двумя информационными полями общей площадью информационного поля __ кв. метра.

Учетный номер в схеме рекламных конструкций: № __ .

Адрес места размещения рекламной конструкции: _____

2. Срок действия договора

2.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует в течение 5 лет.

2.2. По истечении срока действия договор считается прекращенным без специального уведомления Рекламораспространителя со стороны Администрации.

2.3. Окончание срока действия договора не освобождает Стороны от ответственности по настоящему договору.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Администрация имеет право:

3.1.1. В течение всего срока действия договора проверять техническое состояние и внешний вид установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций. В случае обнаружения несоответствия рекламных конструкций техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа, и иных нарушений применять к нарушителю меры, предусмотренные законодательством и настоящим договором.

3.1.2. В случаях и в порядке, установленных настоящим договором и действующим законодательством, в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора.

3.1.3. Выносить обязательные для исполнения Рекламораспространителем предписания об устранении нарушений действующего законодательства.

3.1.4. В случае неисполнения Рекламораспространителем п. 3.4.16 настоящего договора, а также в случае фактической установки рекламной конструкции Рекламораспространителем после заключения договора без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, после обнаружения обстоятельств, указанных в настоящем пункте, удалить информационный плакат в течение 3 календарных дней, демонтировать в течение месяца рекламную конструкцию, привести объект недвижимого имущества, на котором расположена рекламная конструкция, в первоначальное состояние.

3.2. Рекламораспространитель имеет право:

3.2.1. Беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением его прав, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.2.2. Досрочно отказаться от исполнения договора по основаниям и в порядке, предусмотренном договором и действующим законодательством.

3.3. Администрация обязана:

3.3.1. Предоставить Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, законным владельцем которых он является, по адресу и в месте, указанным в п. 1 настоящего договора.

3.3.2. Право, предоставленное Рекламораспространителю по договору, не может быть предоставлено Администрацией другим лицам.

3.4. Рекламораспространитель обязан:

3.4.1. Установить и эксплуатировать рекламные конструкции только после получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, разрешений на производство земляных работ.

3.4.2. Изготовить, установить и эксплуатировать рекламные конструкции в строгом соответствии с проектной документацией и разрешением на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. В случае установки рекламной конструкции в охранных зонах инженерных сетей и коммуникаций согласовать проектную документацию с владельцами инженерных сетей и коммуникаций, либо с организациями, осуществляющими их эксплуатацию. После установки рекламных конструкций в течение 2 (двух) месяцев, предоставить Администрации экспертизу на соответствие установленной рекламной конструкции проектной документации и государственным стандартам.

3.4.3. Уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламных конструкций (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

3.4.4. Производить монтаж и демонтаж рекламных конструкций в присутствии уполномоченных представителей Администрации или после письменного уведомления Администрации о проведении работ не менее чем за 3 (три) рабочих дня.

3.4.5. Использовать рекламные конструкции исключительно для размещения рекламы и социальной рекламы. Не допускать эксплуатацию рекламных конструкций без размещенного на ней плаката с информацией. В случае если рекламное поле свободно, размещать там информацию о социальных проектах Администрации или социальную рекламу.

3.4.6. Предоставлять Администрации для размещения социальной рекламы объем рекламных полей в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных полей конструкций).

3.4.7. Обеспечить безопасность эксплуатации рекламных конструкций, а также соответствие их технического состояния и внешнего оформления установленным нормам. За свой счет производить текущий ремонт и обновление рекламных конструкций.

3.4.8. Не вносить изменений во внешнее оформление и технические характеристики рекламных конструкций без предварительного письменного согласования с Администрацией.

3.4.9. Разместить на рекламных конструкциях маркировку с указанием своего наименования, номера телефона и учетного номера рекламной конструкции, указанного в п. 1 настоящего договора. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

3.4.10. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 4 настоящего договора.

3.4.11. Письменно уведомить Администрацию не позднее, чем за один месяц о предстоящем освобождении имущества как в связи с истечением срока действия настоящего договора, так и при его досрочном расторжении.

3.4.12. Содержать рекламные конструкции в надлежащем техническом, эстетическом и санитарном состоянии.

3.4.13. Своевременно, но не реже одного раза в месяц проводить полный технический осмотр рекламных конструкций и немедленно устранять недостатки в случае их обнаружения.

3.4.14. Выполнять в установленные сроки требования Администрации, связанные с устранением нарушений, возникших при установке, эксплуатации и демонтаже рекламных конструкций.

3.4.15. При установке и эксплуатации рекламных конструкций соблюдать требования и ограничения, установленные действующим законодательством.

3.4.16. По окончании срока действия договора, при одностороннем отказе от исполнения договора, либо в случае расторжения договора по любым основаниям, в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным в судебном порядке, в течение 3 календарных дней удалить рекламную информацию, в течение месяца осуществить демонтаж рекламной конструкции и привести территорию в первоначальное состояние за свой счет. Направить акт о произведенном демонтаже рекламной конструкции с приложением фотоотчета в Администрацию в течение трех рабочих дней с даты демонтажа.

3.4.17. Возместить Администрации расходы, понесенные в связи с удалением рекламной информации, демонтажем, хранением рекламной конструкции, произведенными на основании п. 3.1.4 настоящего договора.

3.4.18. При возникновении необходимости проведения плановых ремонтных или аварийных работ в охранных зонах инженерных сетей и коммуникаций в течение 3 часов с момента уведомления Рекламораспространителя собственником инженерных сетей и коммуникаций, либо организацией, осуществляющей их эксплуатацию, произвести демонтаж рекламной конструкции и предоставить доступ для проведения указанных работ.

3.4.19. В случае демонтажа рекламной конструкции в соответствии с п. 3.4.18 установить рекламную конструкцию на прежнем месте после проведения плановых ремонтных или аварийных работ.

3.4.20. В случае установки рекламной конструкции в охранных зонах инженерных сетей и коммуникаций заключить договоры (соглашения) о порядке установки и эксплуатации рекламной конструкции с собственниками инженерных сетей и коммуникаций, либо с организациями, осуществляющими их эксплуатацию, и в течении двух месяцев с момента заключения настоящего договора предоставить их в Администрацию.

3.4.21. Заключение договора с организацией, осуществляющей энергоснабжение, на подключение рекламной конструкции к сетям электроснабжения для организации подсветки информационного поля (за исключением случаев отсутствия возможности подключения рекламной конструкции к источнику энергоснабжения).

3.4.22. При проведении работ по монтажу /демонтажу рекламных плакатов и других работ соблюдать запрет на заезд автомобилей на газоны, а также увозить мусор после проведения подобных работ.

3.4.23. Соблюдать требования Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (с последующими изменениями).

4. Платежи и расчеты по договору

4.1. Рекламораспространитель вносит плату по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на следующих условиях:

4.1.1. Цена настоящего договора за год составляет _____
(_____)

руб.,

определена на основании _____.

4.1.2. Плата за первый год пользования вносится в бюджет муниципального образования Пижанский муниципальный район в момент подписания договора. С учетом задатка в размере _____ (_____) руб. платеж за первый год пользования составляет _____ (_____) руб.

4.1.3. Плата за второй и последующие годы пользования в размере _____ (_____) руб. за год вносится в бюджет администрации Пижанского муниципального округа в течение 5 (пяти) рабочих дней после истечения очередного календарного года с момента заключения договора, а именно:

срок оплаты за второй год: _____

срок оплаты за третий год: _____

срок оплаты за четвертый год: _____

срок оплаты за пятый год: _____

4.2. Плата по договору считается поступившей в доход бюджета муниципального образования Пижанский муниципальный округ с момента ее зачисления на единый счет этого бюджета по соответствующему коду бюджетной классификации.

4.3. Сумма произведенного платежа, недостаточная для исполнения обязательств по договору в полном объеме, при отсутствии иного соглашения сторон погашает, прежде всего, штрафы, пени, начисленные в соответствии с условиями настоящего договора, а в оставшейся части идет на погашение очередного платежа по договору.

4.4. Цена договора не может быть пересмотрена сторонами в сторону уменьшения.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством.

5.2. За несвоевременное внесение платы по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере, равном 0,1% от неуплаченной (несвоевременно уплаченной) суммы за каждый день просрочки.

5.3. В случае невозврата Рекламораспространителем занимаемого имущества либо возврата его несвоевременно Рекламораспространитель выплачивает

Администрации плату за фактическое пользование имуществом, а также пени из расчета 1% от суммы годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в п. 4.1.1 за каждый календарный день просрочки.

5.4. За нарушение п. 3.4.9, 3.4.13, 3.4.14, 3.4.16 и 3.4.22 Рекламораспространитель выплачивает Администрации штраф в размере 1/12 (одна двенадцатая часть) годовой платы по настоящему договору.

5.5. За нарушение п. 3.4.5, 3.4.8 Рекламораспространитель выплачивает Администрации штраф в размере 1/2 (т.е. половина) годовой платы по настоящему договору.

5.6. Рекламораспространитель несет ответственность за безопасность рекламной конструкции, ее креплений как в целом, так и ее отдельных частей перед третьими лицами, а также за повреждение их имущества или здоровья, которое явилось следствием неправильной эксплуатации рекламной конструкции.

5.7. Уплата штрафных санкций не освобождает Рекламораспространителя от обязанности устранения нарушений и выполнения обязательств.

5.8. Риск причинения ущерба рекламной конструкции, установленной в охранной зоне инженерных сетей и коммуникаций, и порчи рекламного материала ввиду наступления аварийной ситуации на инженерных сетях и коммуникациях несет Рекламораспространитель.

6. Изменение условий, расторжение и прекращение действия договора

6.1. Изменение и расторжение настоящего договора производится по соглашению Сторон, за исключением случаев, связанных с изменением условий оплаты.

6.2. Настоящий договор может быть расторгнут в одностороннем порядке по следующим основаниям:

6.2.1. Если разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным в судебном порядке;

6.2.2. В случае принятия Администрацией решения о необходимости размещения на имуществе, находящемся во владении, пользовании, распоряжении муниципального образования Пижанский муниципальный район, к которому присоединена рекламная конструкция, объектов капитального строительства, планируемого благоустройства в соответствии с утвержденной документацией.

6.2.3. В случае неоднократного нарушения Рекламораспространителем требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (с последующими изменениями), нарушения антимонопольного законодательства, что подтверждается соответствующими актами, решениями или предписаниями.

6.2.4. В случае неисполнения Рекламораспространителем п. 3.4.18 настоящего договора;

6.2.5. В случае просрочки внесения Рекламораспространителем платежей по настоящему договору более чем на два месяца с момента наступления срока оплаты.

6.3. Действие настоящего договора прекращается по истечении срока, указанного в п. 2.1 настоящего договора.

6.4. Договор считается расторгнутым по истечении 3 календарных дней со дня направления сторонами уведомления об отказе от исполнения настоящего договора.

7. Порядок разрешения споров

Споры и разногласия между Сторонами, разрешаются путем переговоров, а при невозможности достижения согласия - в Арбитражном суде.

8. Дополнительные условия

8.1. Настоящий договор составлен в 2 экземплярах, по одному для каждой из Сторон.

8.2. В случае изменения адреса (почтового или юридического) или банковских реквизитов Стороны обязуются уведомить друг друга об изменениях в десятидневный срок.

9. Адреса, реквизиты и подписи сторон

Администрация	Рекламораспространитель
<p>Администрация Пижанского муниципального округа, Кировской области 613380, пгт Пижанка, ул. Труда, 25 тел./ факс: 2-21-49, 2-21-43 ИНН 4325003509 КПП 432501001 УФК по Кировской области (администрация Пижанского муниципального округа л/с 04403D06510) Р./сч.:03100643000000014000 Банк получателя: ОТДЕЛЕНИЕ КИРОВ БАНКА РОССИИ//УФК по Кировской области г. Киров БИК 013304182 ОКТМО 33531000 КБК 93611109044140000120</p> <p>Глава Пижанского муниципального округа Кировской области _____ А.Н. Васенин М.П.</p>	<p>_____ / _____ / М.П.</p>